

## DISCIPLINAS

### 1º semestre

**Dinâmica dos grupos e de grupos**

**Modelos Econômicos**

**Teorias e modelos organizacionais**

**Legislação Social e Trabalhista**

**Fundamentos de Marketing**

### 2º semestre

**Habilidades Socioemocionais e Gerenciamento de Estresse**

**Mercado e Carreira**

**Desenvolvimento e Gestão de Produtos e Marcas**

**Segmentos, Nichos de Mercado e Comportamento do Consumidor**

**Matemática Aplicada**

**Extensão**

### 3º semestre

**Disciplina eletiva 01**

**Custos e Orçamento**

**Técnicas de Negociação**

**Vendas, Promoção e Merchandising**

**Projeto Integrador 1: Pesquisa de Mercado e Produtos Competitivos**

**Extensão**

### 4º semestre

**Legislação Promocional e Consumidor**

**Marketing de Varejo e Eletrônico**

**Trade Marketing: Logística e Distribuição**

**Educação para as relações étnico-raciais e para a responsabilidade socioambiental**

**Projeto Integrador 2: Publicidade, Propaganda e Lançamento de Produtos**

**Extensão**

**\*Matriz sujeita a alteração.**

**\*Pode existir mais de uma matriz vigente no curso.**